



Gadex

**Q AEC**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

# MASTER EXECUTIVE GADEX



**Formato Educativo**  
Escuela de Negocios

Asociación de  
Profesores on line  
de España

**P.O.L.E.**

*Elegida entre las 10 Escuelas de Negocio más vanguardistas  
de Latinoamérica (FORBES 2017)*

*Elegida entre las 4 mejores Escuelas de Negocio Europeas  
en Latinoamérica (FORBES 2016)*

**10ª Edición**



*Ceremonia de entrega de títulos a los egresados del Master Executive Gadex 5ª Edición en Guatemala. Octubre 2014*

## **FORMATO EDUCATIVO, CENTRO GLOBAL DE ESTUDIOS SUPERIORES**

Imparte conocimientos y habilidades de aplicación directa en el desempeño empresarial y directivo.

Establece vínculos permanentes, personales y profesionales, entre compañeros y docentes de más de veinte países.

Promueve el encuentro con ocasión del Bicentenario de las Constituciones.

Desarrolla el Programa Gadex.





## Carta del Director

El Master Executive Gadex se inició en el año 2009, coincidiendo con los inicios de la conmemoración del Bicentenario en la ciudad de Cádiz. En el año 2018 se imparte la Décima Edición.

Participan, con Formato Educativo, en diversos aspectos de este Master, la Universidad de Cádiz y la Asociación de Profesores Online de España.

Gadex tiene el compromiso de contribuir a la integración mediante el encuentro intelectual y tecnológico de los gestores y directivos americanos. Se busca la formación de profesionales para que obtengan simultáneamente la visión integrada de la empresa y una experiencia directa intercultural.

En consecuencia, los elementos que configuran el Plan Director del Master son los siguientes:

- La visión integrada Gadex de la actividad empresarial.
- La combinación de una visión global con la formación de Especialidad.
- El encuentro virtual entre profesores y alumnos de los diferentes países, que tiene lugar mediante los Foros de Debate de la Fase Virtual del Master.

- El encuentro presencial de los profesores y alumnos durante la estancia en España.
- El Proyecto Conjunto de Master, que se realiza entre alumnos de diferentes países y especialidades, siguiendo metodologías de proyecto internacional aportadas por la Asociación de Profesores Online de España.
- El Reconocimiento Interamericano y su contribución a la formación de una Red Regional, mediante su incorporación al Directorio de Egresados, que se pone a disposición de las empresas de Head Hunter.
- La opción de acceder a las mejores metodologías de Innovación y Cambio que imparten Universidades norteamericanas y aplican las grandes empresas.

Carlos Domínguez Ródenas  
Director del Master Gadex



# CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA GADEX

- Es un Master Executive (MBA Intensive) que aporta una perspectiva general de la dirección de las empresas, al tiempo que profundiza en la Especialidad elegida por el alumno.
- Su duración es de 440 horas, repartidas en 11 módulos, con una carga de estudio equivalente a 20 horas lectivas semanales.
- Es un Programa Semipresencial, que incluye (y recomienda) una pasantía de 8 días en España.
- El Master Executive aporta dos reconocimientos formales, con la participación de la Universidad de Cádiz, Formato Educativo y la Fundación Universidad Empresa de la Universidad de Cádiz.
- El precio de la matrícula incluye una Especialidad y el alojamiento y manutención durante la estadía en España. El precio de la matrícula se reduce en el caso de que el alumno no se desplace a España y realice todo el programa a distancia.
- Las plazas son limitadas. Los candidatos aceptados aseguran su plaza cuando abonan la reserva.
- El alumno puede cursar hasta dos especialidades simultáneamente. Deberán abonarse derechos adicionales por la segunda Especialidad.
- Si el alumno desea llevar un acompañante deberá abonar una cantidad adicional al precio de matrícula. El alumno puede beneficiarse de la manutención y estancia gratuita del acompañante si realiza pronto pago de la matrícula completa.

*“El Master Gadex ha hecho posible que cientos de profesionales americanos nos conozcamos y comencemos a desarrollar conjuntamente nuestro enorme potencial.”*

Ives Eduardo Prudencio  
Egresado Especialidad Coaching



Entrega de títulos Programa  
Gadex 5ª Edición

# ESPECIALIDADES DEL MASTER GADEX

## ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- Administración de Empresas
- Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Coaching (Incluye la Acreditación de la ACSTH)
- Dirección Financiera
- Creación y Desarrollo de PYMES
- Economía Social y Cooperativismo
- Business English (Castellano / Inglés)
- Lenguaje y Música en la Gestión Directiva
- Liderazgo y Estrategia en la Dirección

## ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD

- Gestión Integral: Medioambiente, Calidad y Responsabilidad Social Corporativa
- Gestión de Riesgos y Planes de Calidad
- Gestión de la Seguridad y Salud Laboral
- Gestión Óptima de Proyectos
- Formación para la Seguridad de la Información y Estrategias de Negocio

## ÁREA DE GESTIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA

- Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política
- Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública

## ÁREA DE TECNOLOGÍAS

- Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas
- Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Smart Cities: Innovación, Retos y Oportunidades

## ÁREA DE DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS

- Dirección y Gestión de Marketing
- Publicidad y Social Media
- Dirección Comercial y de Ventas
- Gestión de la Comunicación Empresarial
- Protocolo Internacional y Organización de Eventos
- Digital Business
- Big Data
- Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial– Industria 4.0

## ÁREA COMERCIAL Y GERENCIA DE EMPRESAS

- Dirección de Entidades Aseguradoras
- Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias
- Dirección Estratégica de Empresas
- Estrategias de Creatividad
- Organización Estratégica de las Empresas Turísticas
- Innovación y Liderazgo
- Herramientas Operativas de Gestión y Dirección
- Emprendimiento e Innovación

## ÁREA DE ENERGÍAS

- Gestión, Eficiencia y Generación de Energía en la Empresa
- Gestión del Agua en la Empresa: Estrategias y Herramientas de Gestión
- Energía Solar y Biomasa: Mercado, Tecnologías, Costes e Impactos

# MASTER

La Escuela de Negocios Formato Educativo otorga el presente diploma a

**ARTURO ORTEGA SANTOS**

con número de identificación 52478925D, de Panamá

por haber acreditado su suficiencia y cumplido los requisitos académicos establecidos en el

**Executive MBA Gadex**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

que tuvo lugar entre el 21 de Noviembre de 2016 y el 31 de Agosto de 2017, con una duración total de 440 horas lectivas.

Madrid, 15 de Septiembre de 2017



Rafael Domínguez Molinos  
Consejero Delegado - Formato Educativo



Vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica

## DIPLOMA DE APROVECHAMIENTO

El/La Director/a del Curso de Formación Continua  
**Sistemas Integrados de Gestión**

Aprobado por la Comisión de Ordenación Académica, Profesorado y Alumnos de la Universidad de Cádiz de abril de 2011 y realizado del de 2011 al de de 2011, con una duración de 46 horas.

Hace constar que:

D. XXXXX XXXXXXX XXXXXXX con NIF nº XXXXXXX ha participado y superado con regularidad y aprovechamiento el mismo, obteniendo la calificación de: XXXXXXX Cádiz, a 5 de mayo de 2011

V.B. de la Universidad de Cádiz El/La Director/a del Curso,

Fdo.: Leonor Acosta Bustamante

Fdo.: Andrés Pastor Fernández

Director/a del Instituto de Posgrado, Especialización y Actualización

De acuerdo con lo previsto en el artículo 16 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificado por la Ley 4/1999, de 13 de enero, de virtud del artículo 48 del Reglamento de Gobierno y Administración de la Universidad de Cádiz en su texto original, el Rector de la Universidad de Cádiz, Don Juan Rodríguez, ha acordado la siguiente resolución de carácter de Doctorado y Formación Permanente en la Dirección del Instituto de Posgrado, Especialización y Actualización.

Nº Registro: xxxx

Elaborado por:



## Beneficios del Programa

- ⇒ Doble acreditación
  - Diploma Master Gadex
  - Diploma de Universidad de Cádiz
- ⇒ Directorio de Egresados Gadex, en red con empresas de Head Hunter
- ⇒ Difusión de los mejores Proyectos Internacionales de Master, a través de Formato Editorial

*“Después de tantos años centrado solo en la parte laboral, volver a la académica y fuera de mi país me produjo nuevas y reconfortantes experiencias.”*

Alejandro Martínez Daza  
Egresado Dirección Estratégica de Recursos Humanos



*“Salir del país te cambia la forma de ver las cosas; además de que generé una red de contactos con profesionales de toda Latinoamérica.”*

Gonzalo Leal Chavarro  
Egresado Organización Comercial y Dirección de Ventas

# PLANA DOCENTE



**Carlos Sanjuán Pitarch**

Capitán de la Marina Mercante. Diplomado en Dirección de Empresas. MBA Marketing y Ventas. Director de Productos y Servicios al Cliente. Director de Logística.



**Luis García-Revilla Sánchez**

Licenciado en Ciencias de la Educación. Doctor en Psicología. Gerente de RRHH en consultoras internacionales y docente.



**Yolanda Rodríguez**

Experiencia en el sector de la informática. Mid Market Manager, Dynamics BG Lead o SMB Lead (Microsoft).



**Fernando Maristany Ruiz**

Ingeniero de Telecomunicaciones, Master Dirección IESE, alto directivo en Siemens, ITT y Amper.



**José Carrasco Rojo**

Ingeniero de Telecomunicaciones. DEA en Economía Aplicada. Exdirector del Grupo de Ingeniería de Aena. Director de más de 500 proyectos en el área de las TIC.



**Pablo Ulloa Purcachi**

Doctorado en Psicología, Master en Gerencia de Empresas. Ha realizado consultorías para Banco Santander, El Corte Inglés, Halifax y Lloyds Bank entre otros.



**Jaime Fernando Loeb Díza**

Arquitectura Técnica y Master en Seguridad y Salud Laboral en la Construcción. Grupo EDITEC



**Alfredo González Dinten**

Ingeniero de Minas. Posee una micro-empresa, dedicada a la consultoría, formación y auditoría, en materia de prevención de riesgos laborales. Ha trabajado en ENDESA.



**Hugo Domínguez Rodenas** Licenciado en Gestión Comercial y Marketing y MBA por E.O.I. Director de Desarrollo de Formato Educativo. coautor del libro: *Sistema de Dirección por Llaves* de Formato Educativo Ediciones.



**Óscar Redondo**

Licenciado en Sociología. MBA por ITEAP. Director de Marketing de AFAR 4, asesor en NOVOTEC y Calitas Aval.



**Gustavo Porporato Daher**

Doctorado en Análisis Económico. Licenciado en Administración de Empresas. Director Financiero (Maersk Line).



**Emilio Quiroga**

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing. Formación para Docentes Latinos. Directivo del sector IT (ADL Computers, McAfee, Microsoft). Socio fundador de empresas de innovación.



**Clara Arcos Martínez**

Licenciada en Publicidad y RR PP, especialidad Marketing y Comunicación. Postgrado de Social Media Marketing y Community Manager. Responsable Marketing Online (Via Evolution S.L.)



**Jesús Magaz**

Licenciado en Ciencias Químicas, Química Cuántica. Máster en Gestión de la Calidad. Director de Qualia y gerente de Novotec Consultores. Ha trabajado con Telefónica, Repsol, Cepsa, Bankinter.



**Verónica Díaz Moreno**

Ciencias Políticas. DEA "Tendencias en el Movimiento Altermundista". Doctora en Sociología. Docente.



**Alejandra Victoria Blanco**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Responsable comercial Área Turismo (ENE).



**Andrés Redchuk**

Ingeniero Industrial. Master en Calidad Total y en Ingeniería Matemática. Doctor en Informática y Modelización Matemática. Consultor Experto en Seis Sigma, en BPI y en PPI.



**Jaime Fernández-Pampillón**

Licenciado en Ciencias Químicas. Máster Universitario en Prevención y Control de Riesgos Ambientales y Laborales. ÉFIKA Consultoría ambiental, energética y urbanismo (Socio consultor).



**Natalia Pérez Arango**

Licenciada en Psicología. Responsable de proyectos de desarrollo y formación de Recursos Humanos (SITEL).



**Joseba Angulo Quindós**

Diplomado en Ciencias Empresariales y Marketing y Desarrollo de productos. Master en E-learning y en Dirección Financiera. Director Comercial y Marketing de MEDYCSA.



**Covadonga Soto**

Executive MBA en ESCP Europe, Londres. Licenciada en International Business. Responsable de Pymes para Google España.



**Ventura Mijares**

Licenciado en Ciencias Económicas. Master en Marketing. MBA. Experiencia desarrollada el sector financiero, banca y de seguros.



**Carlos Albert Sanuy**

Ingeniero en Computación e Informática. MBA Especialidad en Marketing. Senior Vendin Manager (Amazon).



**Andrés Pastor Fernández**

Ingeniero Técnico Industrial en Mecánica e Ingeniero en Organización Industria, Universidad de Cádiz. Doctor por la Universidad de Cádiz. Programa de Ingeniería de Fabricación



**José Redondo Fraguas**

Licenciado en Derecho y en Dirección y Administración de Empresas. Responsable de Presupuesto en Lilly Pharmaceutical. Experiencia en áreas de Ingeniería y de Producción. Docente de ICADE.



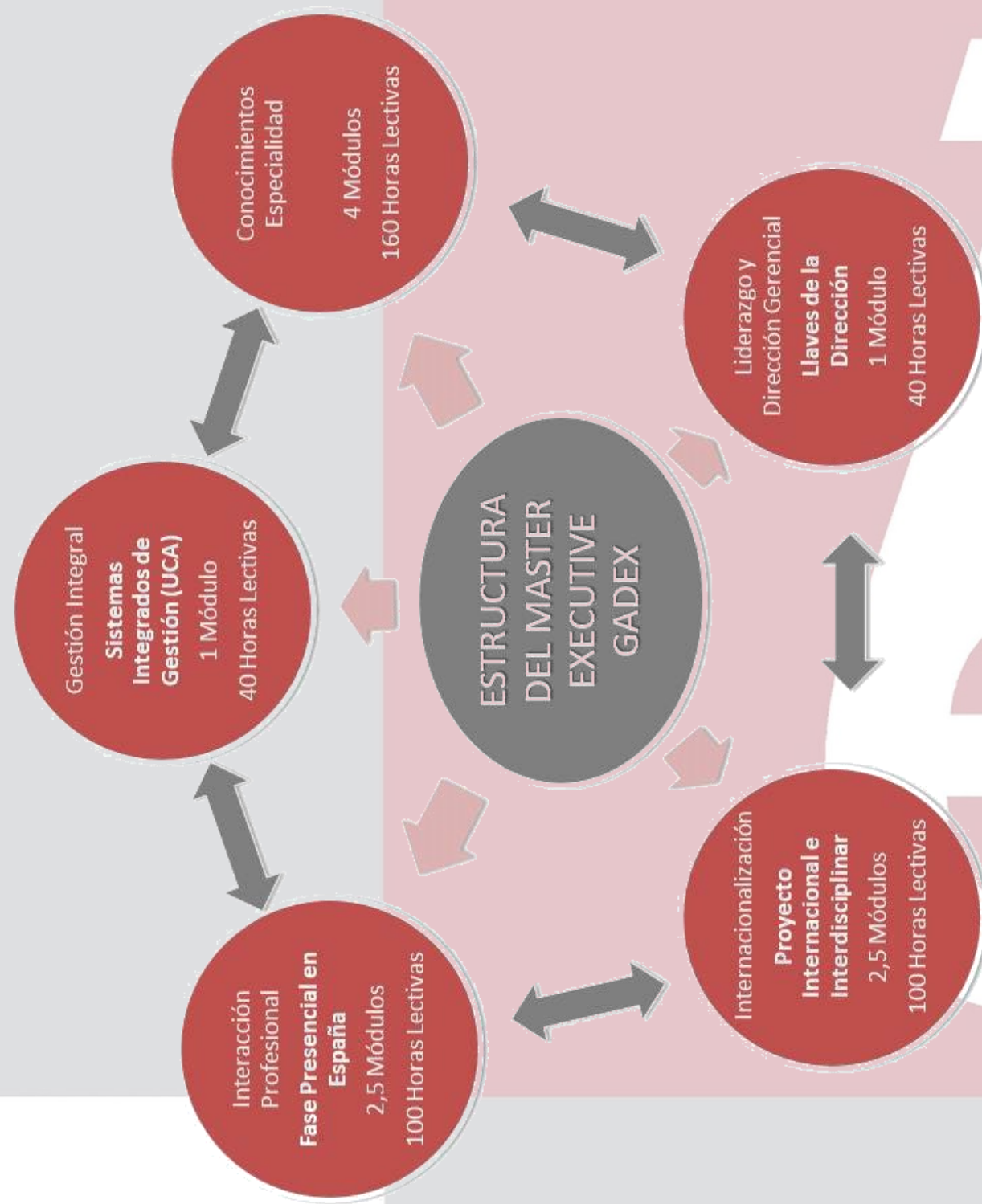
**Juan Antonio Gros**

Licenciado en Química Industrial, Director del Departamento de Consultoría Ambiental de Tecnomia.



**Cristina Pérez Arango**

Ingeniero Agrónomo (Especialidad Fitotecnia). Executive MBA. Ingeniero Senior destinada en la Unidad de Ingeniería de Calidad del Ministerio de Defensa.



España:

Colombia:

Ecuador:

Guatemala:

Costa Rica:

República Dominicana:

Nicaragua:

El Salvador:

Honduras:

Bolivia:

Puerto Rico:

Perú:

Panamá:

**Formato Educativo/Gadex:** Calle Las Mieses Nº 1, Oficina 303, Majadahonda, Madrid 28220. ESPAÑA. Tel.: +34 91 828 96 33 /+34 673 73 05 10. E-mail: [contacto@formatoedu.com](mailto:contacto@formatoedu.com) - <http://www.formatoedu.com>

**Cámara de Comercio Hispano Colombiana.** Calle 90 Nro. 18-16, Bogotá, Colombia. Tel.: +571 7428800. E-mail: [diana.bohorquez@camaco.es](mailto:diana.bohorquez@camaco.es) - <http://www.camaco.es>

**Cámara de Comercio e Industria de España en Quito.** Av. Amazonas 3123 y Azuay, Edf. COPLAD, Piso 2 Quito, Ecuador. Tel.: +593-2 244-6984. E-mail: [camspa@camspa.net](mailto:camspa@camspa.net) - <http://www.camspa.net/>

**Cámara Oficial Española de Comercio en Guatemala.** 4ª Avenida 15-70 Zona 10, Edificio Paladium, Nivel 14, Penthouse. Tel.: +502 2470-3301 al 03. E-mail: [gerencia@camaco.es](mailto:gerencia@camaco.es) - [www.camaco.es](http://www.camaco.es)

**Cámara Oficial Española de Comercio en Costa Rica.** Sabana Sur, Centro Comercial Sabana Sur, Local #40, del AM PM, San José. Tel.: +506 2296-1700. E-mail: [camaco@racsa.co.cr](mailto:camaco@racsa.co.cr) - [www.camaco.es](http://www.camaco.es)

**FUNDAPEC:** Av. Bolívar Esq. Socorro Sánchez, Gazcue, 1451, Santo Domingo, República Dominicana. Tel.: +809-689-4171. E-mail: [servicioalcliente@fundapec.do](mailto:servicioalcliente@fundapec.do) - <http://www.fundapec.edu.do>

**Cámara Oficial Española de Comercio de Nicaragua.** Restaurante la Marseillaise 1/2c arriba, Los Robles- Managua (4103). Tel.: +505 2278-9047. E-mail: [recepcion.camaco@camaco.es](mailto:recepcion.camaco@camaco.es) - [www.camaco.es](http://www.camaco.es)

**Cámara Oficial de Comercio de España en El Salvador.** Boulevard del Hipódromo, 111 Edificio Gran Plaza 5, Colonia San Benito. San Salvador. Tel.: 2275-4444 E-mail: [info@camaco.es](mailto:info@camaco.es) - [www.camaco.es](http://www.camaco.es)

**FUNDACIÓN CREHO:** Boulevard Juan Pablo II, Tegucigalpa, Honduras Tel. (504) 2271-0086, 2271-0258/59 E-mail: [info@fundacioncreho.org.hn](mailto:info@fundacioncreho.org.hn) - <http://www.fundacioncreho.org.hn>

**CRECER.** Institución Financiera de Desarrollo. Calle Demetrio Canelas Nº 27 entre 16 y 17 de Obrajes, Edificio CRECER. Telfs. (591-2)2114040, Casilla Nº 13748, La Paz - Bolivia <http://www.crecer.org.bo>

**Cámara Oficial Española de Comercio en Puerto Rico.** P.O. Box 9020894. San Juan. PR 00902-0894. Tel.: 787 7933088. [info@camaraespanolapr.com](mailto:info@camaraespanolapr.com) - [www.camaraespanolapr.com](http://www.camaraespanolapr.com)

**IPFE.** Instituto Peruano de fomento educativo. <http://ipfe.org.pe/>

**Cámara Oficial Española de Comercio de Panamá.** Avenida Balboa, Edificio Torre BAC, Torre Menor, Piso 7, tel: +507 225-1487 227-0626. <http://www.caespan.com.pa/>